



GUÍA PARA EL GUIÓN GANADOR

Paso 1

Para saber si tu idea es buena, tiene que cumplir con al menos 6 de los siguientes requisitos:

1. ¿Un niño de 10 años podría entender el video?	
2. ¿Genera algún tipo de controversia o necesidad de comentar?	
3. ¿Es inspirada en una referencia viral?	
4. ¿Alguien sería capaz de pagar por lo menos \$3 por el contenido del video?	
5. ¿50 de 100 personas podrían identificarse o identificar a alguien de su entorno cercano con el video?	
6. ¿No menciona ningún tipo de tecnicismo?	
7. ¿Estas dando el camino exacto de cómo pasar de un punto A a un punto B?	
8. ¿Lo que dices en el video es 100% realizable por la persona que lo ve?	
9. Si copiaste la idea de otra persona ¿Le agregaste algo propio?	

Paso 2

¿Ya sabes cuál es la intención de tu video? Deberías procurar alinearte con 1 o más de las siguientes opciones:

Aportar valor	
Ser viral	
Vender	

Paso 3

Elige un formato según sea la intención de tu video:

Intención viral

- Parodia sketch gracioso.
- Formato VERSUS o comparación de dos cosas
- Formato COMPETENCIA de una persona y otra
- Experimento social: Preguntas o interacción con "extraños" en la calle.
- VLOG (contenido del día a día)
- Formato LISTA de cosas
- Formato RANKING de cosas
- Formato errores que debes hacer
- Formato unboxing o reseña de algo
- Formato explicación de un tema en el contexto real donde sucede
- Formato NIVELES (vas comparando cierto tema en niveles)

Paso 3

Intención de educación

- Convierte (dolor) en (deseo).
- Formato POV, punto de vista de actividad.
- Conversación estilo podcast.
- Guía paso a paso.
- Preguntas y respuestas a comentarios.
- Análisis de un caso de estudio de otro creador o marca.
- Mostrar tu habilidad en acción.
- Solución a problemas comunes.
- Desmintiendo mitos.
- Formato explicación en grabación desde el PUNTO de vista de la persona
- Formato explicación de metáfora con objetos físicos

Intención de venta

- Testimonio.
- Antes y después.
- Clip con audio motivacional y llamado a la acción.
- Clip tuyo con un título "hook" que invite a leer una respuesta que se ha dejado en comentarios.
- Formato Personaje (hacemos un proceso real en un personaje)

HAZ CLIC Y CONÓCENOS



web



instagram



tiktok



facebook



linkedin

